

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение  
детский сад № 30 «Колобок» станицы Выселки муниципального  
образования Выселковский район

# Методические рекомендации для педагогов и родителей по использованию технологии «Буктрейлер»



*Разработала:  
воспитатель МАДОУ ДС №30  
Дисюк Ирина Александровна*

**«Книга. Стоп. Снято.»**

Станица Выселки, 2021г.

## **СОДЕРЖАНИЕ:**

Краткая аннотация.....	3
Актуальность выбора представленной технологии.....	3
Как я пришла к выбору данной технологии.....	6
Из истории появления буктрейлеров.....	6
Классификация буктрейлеров.....	7
Важные моменты при создании буктрейлера.....	7
Основные этапы создания буктрейлера.....	8
Заключение.....	11
Список используемой литературы.....	12
Ссылки на интернет ресурс.....	12

## ***Краткая аннотация***

Данные методические рекомендации посвящены вопросу роли коротких видеороликов по мотивам книг в работе современного воспитателя. Рассматриваются проблемы чтения, продвижение культуры семейного чтения. Представлен опыт работы по созданию творческого продукта - буктрейлера с детьми старшего дошкольного возраста. Приводится классификация буктрейлеров, представлены и описаны основные этапы создания буктрейлера, даются практические советы по созданию роликов.

### ***Актуальность выбора представленной технологии***

Актуальность данной работы связана с тем, что в последние годы заметно изменился (резко понизился) статус чтения, стали совсем другими способы работы с печатным текстом, изменился перечень привлекательных для чтения детей книг, поменялись мотивы и стимулы чтения, а главное, изменилось отношение к чтению.

*«Современная ситуация в этом отношении характеризуется как системный кризис читательской культуры, когда страна подошла к критическому пределу пренебрежения чтением»*

Национальная программа поддержки развития чтения.

Концепция Национальной программы поддержки детского и юношеского чтения в РФ, утверждённой 03.06.2017г.

*«Такое положение сопряжено с большим социальным риском, поскольку чтение представляет собой важнейший способ освоения жизненно значимой информации, без него немислима интеграция личности в жизнь общества»*

*Активизировать работу по приобщению детей к чтению необходимо, ведь детская книга - важное средство социально-коммуникативного, речевого и познавательного развития, она помогает решить задачи, определённые в ФГОС ДО: обеспечивает усвоение детьми норм и ценностей, принятых в обществе, способствует развитию общения и взаимодействия ребёнка со взрослыми и сверстниками, развитию социального и эмоционального интеллекта, эмоциональной отзывчивости, сопереживания.*

Приобщение дошкольников к книге и чтению осуществляют не только *наш детский сад*, но и другие *социальные институты*, главный из них - **семья**. ФГОС ДО определяет сотрудничество педагогов ДОУ с семьями



воспитанников как один из основных принципов дошкольного образования.

Такое взаимодействие обеспечивает приобщение детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества. Чтение относится к важным социокультурным практикам, без которых не может состояться полноценная личность и мы должны создать среду для читательского развития детей и для их родителей как организаторов семейного чтения.

К сожалению, многочисленные исследования доказывают, что семья перестает быть средой, стимулирующей чтение ребёнка. Детям мало читают в семье, но ещё хуже то, что они не видят читающих родителей, им некому подражать в столь важной развивающей деятельности как чтение.



констатирует, что только **7%** родителей читают постоянно своим детям. Концепция Национальной программы поддержки детского и юношеского чтения в РФ подчёркивает, что не читающие родители - воспитывают не читающих детей.

Проведя анкетирование среди родителей наших воспитанников, мы пришли к выводу, что уровень их компетентности в области приобщения детей к книге и чтению невысок. Им не хватает основополагающих знаний о важности для ребёнка чтения вслух, о смысле домашних библиотек не только для детей, но и взрослых членов семьи, о необходимости использования детской литературы разных жанров для воспитания и развития детей.

Зачастую родители приобретают так называемые *интерактивные книги*, которые могут сами озвучивать текст, с другими книгами можно играть, в третьих можно рисовать и раскрашивать, а также собирать книгу – пазл или шнуровать. Взрослые, покупая такие книги, думают, что с их помощью могут и приобщить детей к чтению, и развить мелкую моторику рук, и музыкальный слух, и чувство прекрасного. *Ну и самое главное, чтобы ребёнок сам себя занимал.* Но к сожалению, к чтению, данные книги не имеют никакого отношения:



**Во-первых**, во время игры с такой книгой отсутствует тактильная и эмоциональная связь между ребёнком и родителем.



**Во-вторых**, ребёнок не слышит живую речь, не ощущает отношение взрослого к данной книге.

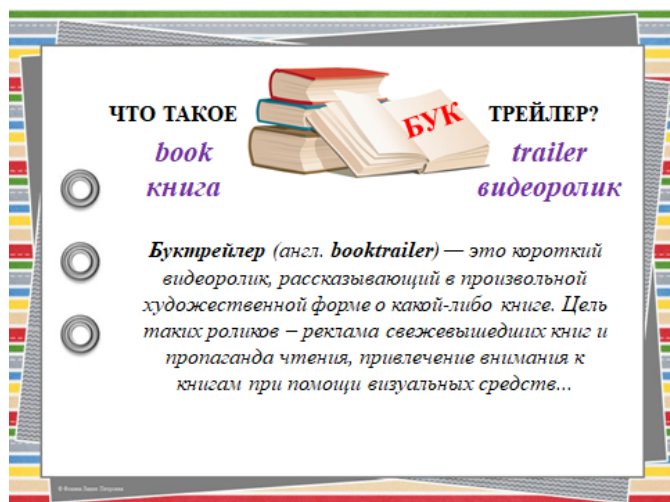


В-третьих, взрослый не акцентирует внимание ребёнка на изображения в книге, не называет предметы, и как следствие - у ребёнка не формируется понятие «слово – образ».

Такой книгой ребёнок занимает себя сам: нажимает на кнопки, из динамика звучит речь. Но ребёнок не воспринимает данную информацию, так как занят другим делом. Таким образом, *играя с интерактивными книгами, ребёнок начинает воспринимать книгу как игрушку.*

Поэтому, главной целью стало придумать что-то, что повысило бы мотивацию к чтению именно книги, но в интересном для детей формате. Мои поиски привели к популярному сейчас виду рекламы – *буктрейлеру.*

Если к трейлерам фильмов современный зритель давным-давно привык, то буктрейлер стал способом привлечения внимания аудитории к литературным произведениям.



*Буктрейлер* – современная форма продвижения книги в видеоформате, это средство для развития творческой активности дошколят, одно из направлений для освоения новых информационных технологий.

**Цель таких роликов** – пропаганда чтения (рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя), привлечение внимания к книге при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. В ролике продолжительностью не более 3 минут информация о книге подается так, что сразу хочется взять её и почитать. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой.

**Основная его задача** – рассказать о книге, заинтересовать читателя, создать мотивационную интригу, которая станет толчком для возникновения интереса у ребёнка к сюжету художественного произведения.

## ***Как я пришла к выбору данной технологии***

Для меня, как практикующего педагога-дошкольника такая форма работы рассматривалась как интересный опыт взаимодействия с дошкольниками и их родителями в процессе создания творческого продукта, что стало не только средством приобщения ребёнка к чтению и средством развития личности ребёнка, но и является средством моего саморазвития.

В этой связи создание буктрейлера стало интересной для меня формой саморазвития, и мотивировала на использование данной технологии в образовательной деятельности с детьми. На этапе планирования предстоящей деятельности были поставлены цель и задачи для успешной ее реализации.

**Цель:** способствовать формированию устойчивого интереса дошкольников к книге, художественной литературе через создание единой системы работы между дошкольной организацией и социальными институтами посредством использования технологии «Буктрейлер».

### **Задачи:**

- ✓ внедрить в педагогическую практику буктрейлер – технологию (видеоролик) для популяризации чтения художественной литературы в семьях воспитанников;
- ✓ повысить эффективность работы по приобщению дошкольников к книге через взаимодействие всех участников образовательного процесса: педагогов, детей, родителей;
- ✓ развивать у детей старшего дошкольного возраста умение договариваться о совместной деятельности и ее конечном продукте, распределять обязанности между собой, умение работать в команде;
- ✓ разработать методические рекомендации для педагогов ДОО по приобщению дошкольников к книге и чтению;
- ✓ мотивировать родителей к реализации данной технологии совместно с воспитанниками.

## ***Из истории появления буктрейлеров***

Идея создания буктрейлера зародилась в США, в России жанр буктрейлера появился в 2010 году. Изначально буктрейлер предназначался для взрослых, суть создания - продвижение книги на рынке продаж.

История буктрейлера началась с 2002 года, однако популярность создания буктрейлеров получила в 2005 году благодаря развитию видеохостингов (YouTube и др.) и социальных сетей. Сегодня почти ни одна рекламная кампания книги в Европе и США не обходится без буктрейлеров, там он стал самостоятельным искусством. В России жанр буктрейлера появился в 2010 году. Специалисты издательства «Азбука Аткиус» стали одними из первых, кто использовал буктрейлер для продвижения книги. Сейчас активно




поддерживает направление создания буктрейлеров и издательство «Эксмо». На сайте издательства есть специальный раздел, где пользователь может найти ролики к книгам-новинкам.

В России одним из первых стал ролик на книгу Алексея Маврина «Псоглавцы». Есть в России и свой эксперт по буктрейлерам - переводчик и критик Лев Оборин, который примерно полтора года вёл на сайте Openrspace.ru обзоры главных буктрейлеров месяца.




### ***Классификация буктрейлеров***

Первые буктрейлеры представляли собой слайд-шоу из иллюстраций с подписями или закадровыми комментариями. Сейчас это мини - фильмы, экранизация отрывка произведения с привлечением профессиональных актёров или любителей и т.д. При создании буктрейлера используются иллюстрации, фотографии, развороты книг, видео, фоновую музыку и прочее.

#### **По способу визуального воплощения текста буктрейлеры бывают:**




-  игровые (мини-фильм по книге, видео можно снять самостоятельно или использовать отрывки из экранизации книги);
-  неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, фотографиями и др.);
-  анимационные (мультфильм по книге).

#### **По содержательной классификации встречаются:**

-  повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);
-  атмосферные или эмоциональные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
-  концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

### ***Важные моменты при создании буктрейлера***

#### **Создание буктрейлера должно быть ориентировано на четыре важных момента, а именно:**

-  определить, на что бы вы хотели обратить внимание потенциального читателя, который смотрит ваш ролик;
-  какие именно картинки или отрывки видео соотносятся с идеей произведения и поставленной задачей;
-  проверить, подойдет ли видео или иллюстративный ряд выбранной музыке (музыка обязательно должна сочетаться с информацией и

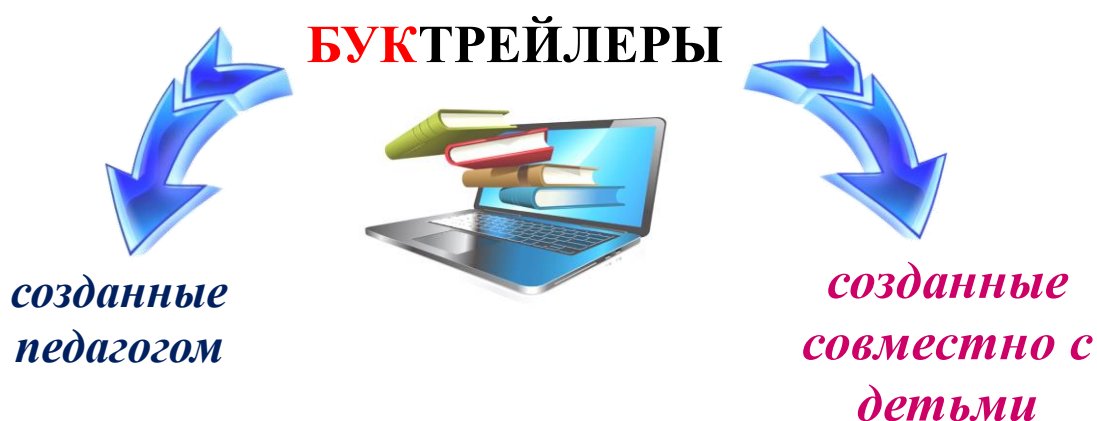
картинками, положительно воздействовать на воображение зрителя);

- ! решить, как в ролике будет представлен текст – появлением на слайдах, субтитрами или аудиозаписью вместо музыки.

**Для создания буктрейлера потребуется минимальное техническое обеспечение:**

- ✓ микрофон, камера или фотоаппарат;
- ✓ компьютер;
- ✓ программы для звукозаписи, конвертирования видеофайлов, работы с фотографиями и картинками, нарезки и склеивания фильмов.

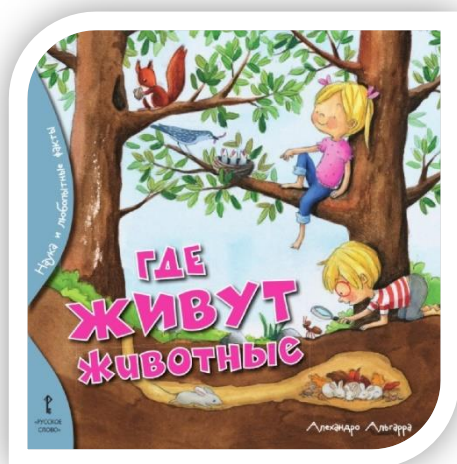
**В своей группе я работаю в двух направлениях:**



*Мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество. Это и реклама новых книг, и продвижение книг по интересам детей, и создание буктрейлеров по тематическим проектам.*

***Основные этапы создания буктрейлера***

Весь комплекс творческих дел направлен на то, чтобы рассказать детям о книге, заинтересовать читателя, создать мотивационную интригу, которая станет толчком для возникновения интереса у ребёнка к сюжету художественного произведения. Создание буктрейлера имеет ряд этапов, которые необходимо знать для успешной реализации замысла.



**1. Выбор литературного произведения.**

Ребята предлагают свои любимые книги в качестве основы для создания буктрейлера.



Это могут быть как книги из библиотеки детского сада, так и из домашней библиотеки. Возможен вариант, когда сюжет книги, которая выбрана, может быть не знакомым детям. На этом этапе удобно провести работу по развитию творческого воображения дошкольников, используя приём «открытый финал произведения», тем самым предлагая детям придумать свой вариант финала книги. Такая творческая работа может быть интересной формой работы по взаимодействию с родителями воспитанников, в сотрудничестве с которыми появятся новые варианты финала. Такой творческий союз непременно станет инструментом для укрепления детско-родительских взаимоотношений, что является важной задачей взаимодействия детского сада и семьи. До включения во второй этап, ребята обязательно знакомятся с книгой, ее содержанием, главной идеей и героями художественного произведения.

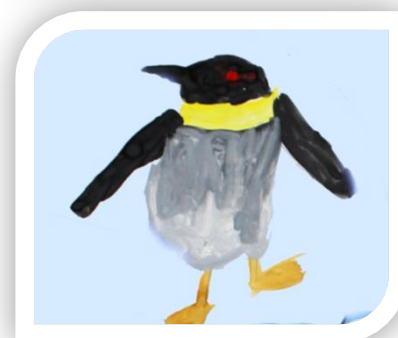
## 2.Подбор материалов для видеоряда.

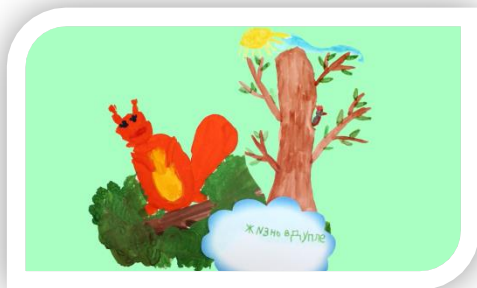
Для создания видеоролика понадобятся следующие материалы для видеоряда:

- ✓ Начальные и конечные титры, а также цитаты из рекламируемого произведения (если они предусмотрены в сценарии);
- ✓ Продукты детской деятельности, фото, сканированные иллюстрации, разворот обложки с аннотацией, подходящие по смыслу картинки (нарисованные (если сюжет возможно изобразить воспитанниками в соответствии с их возрастными особенностями) или фото страниц книги);

Важно соблюдать единообразие иллюстраций: если рисованные иллюстрации – значит рисованные, если аниме – значит аниме, если фото – значит фото. При этом желательно соблюдать стилистику музыки и видеоряда. Все материалы обсуждаются и принимаются для работы активом ребят. Можно использовать как групповые формы организации детской деятельности, так и индивидуальные, если работа требует помощи взрослого. При подборе материала важно учитывать, что видеоролик должен быть не более 3 минут, так как это оптимальное время, чтобы удержать внимание читателя.

3.Описание короткого сюжета. Сюжет для постановки буктрейлера разрабатывается активом воспитанников. В ходе обсуждения обговаривается в какой последовательности будут размещаться кадры, иллюстрации, части видео и аудиозаписей. Обязательным требованием в разработке и написании





сюжета является учёт мотивационной интриги, посредством которой к содержанию будет приковано внимание будущих зрителей. Это необходимо, чтобы ребёнку непременно захотелось узнать, как будут развиваться события в книге, которую рекламируют в сюжете.

#### 4. Запись закадрового звука.

- ✓ Запись проводится по разработанному сюжету буктрейлера. Ребёнок рассказывает зрителям о выбранном литературном произведении, о главных (любимых) героях, о том, чем именно нравится это произведение.
- ✓ Техническое оборудование – микрофон. Аудиозапись должна быть качественной, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости. В домашних условиях можно воспользоваться динамиками компьютера или ноутбука.

5. Монтаж буктрейлера. Здесь без помощи взрослого (родителя) практически не обойтись. В качестве самой простой базовой программы для монтажа мы рекомендуем Киностудию Windows Live (бесплатная программа). Для начинающих – это очень дружелюбное пространство, для которого легко найти в сети интернет подсказки и рекомендации. Мы для работы с аудио и видео файлами использовали программу SonyVegasPro13, в ней больше возможностей для монтажа. На данном этапе монтируется фото и видеоматериалы, накладываются эффекты, переходы, добавляется звуковая дорожка, музыка, субтитры и т.д. После озвучивания и монтажа обязательный просмотр, при необходимости вносим изменения.

6. Презентация книги посредством видеоролика. После создания буктрейлера организуем премьеру в кинозале для воспитанников других групп. Активом выбирается ответственный за подготовку и презентацию буктрейлера, который анонсирует показ очередного буктрейлера. Представление детям других возрастных групп дошкольного учреждения собственного видеофильма вызывало интерес и восторг у всех ребят. Им тоже хотелось придумывать сценарий и снимать свой буктрейлер.

### *Заключение*

Мой, хоть и недолгий опыт работы показал, что системный подход в работе на основе буктрейлер технологии дал положительный результат в формировании читательского интереса у детей и помог сближению всех участников образовательного процесса. Активный спрос у детей к библиотеке и её ассортименту появился достаточно скоро. Родители также приобщились к просвещению и поддержанию читательского интереса себя и своих детей. Просмотр зрителями-воспитанниками, не участвовавшими в

создании ролика, не только заинтересовал детей в создании буктрейлера, но и вызвал интерес к чтению.

Работа ребенка над буктрейлером сопровождается самонаблюдением, и еще больше мотивирует его на успех. Я планирую продолжить работу в этом направлении, используя методику «сэлфи – дневник»: она предполагает короткие видеозаписи своего опыта работы над буктрейлером с последующим монтажом в отдельный ролик. Думаю, что ребятам будет интересно попробовать что – то новое!

**Хотите, чтобы ваши воспитанники  
и их родители интересовались чтением,  
используйте интересную технологию – буктрейлер!**

### ***Список используемой литературы:***

1. Буктрейлер – современный способ продвижения книги в библиотеке: методические рекомендации. Вып. 1/ Детско-юношеская библиотека Республики Карелия им. В.Ф.Морозова; [автор-сост. Т.А.Лисовская] – Петрозаводск: ДЮБ РК, 2014.– 16 с.
2. Буктрейлер: как создать? [Текст] / Сиппель Н.О. // Современная библиотека. – 2014.– №7 (47) – С.18-23.
3. Максименко О.П. Формирование педагогической компетенции родителей в развитии речевых навыков ребёнка в семье. Семейное чтение /О.П.Максименко [Текст] // Воспитание и обучение детей младшего возраста. – М.: «Мозаика-Синтез», 2016. – С.731-736.

### ***Ссылки на интернет ресурс:***

<https://www.1urok.ru/categories/19/articles/29167>

<http://school-of-inspiration.ru/pamyatka-dlya-sozdaniya-buktrejlera>

<http://www.booktrailers.ru/>