**Организация семейной онлайн – игры «Финансовая азбука»**

С цельюформирования у детей основ финансовой грамотности через вовлечение их и их семьи в игру, творчество, общение, была организована онлайн - игра «Финансовая азбука». Игра прошла в дистанционном формате в связи со сложной эпидемиологической ситуацией.

**Подготовительный этап:**

 Перед организацией игры была проведена онлайн – консультация для родителей «Дошкольник в мире финансов», во время которой им было предложено принять участие в онлайн - игре по финансовой грамотности. 72 % семей заинтересовались и согласились участвовать в ней.

Так как это первый опыт подобного взаимодействия с детьми и родителями, было решено «разделить» желающих участвовать в игре на две разные даты. По результатам жеребьёвки (дети в группе вытягивали из мешочка кубики с цифрами «1» и «2»), в первую обозначенную дату должны были играть 6 семейных команд, а во вторую –7 .

После разработки заданий, в мессенджере WhatsApp была создана группа «Финансовая азбука», в которую за день до игры были отправлены правила:

 

 **Основной этап -** игра, состоящая из пяти заданий.

***Задание № 1 «Мастерская купюр»***

 

*Купюры, изготовленные участниками:* « Ромик Ивановик», «Синяя гора», «Радужная семья», «Семейная банкнота», «7 Я», «Семья».

***Задание № 2 «Нужные покупки»:***

 

 

*В результате выполнения задания не оказалось одинаковых корзин с покупками, так как у каждой семьи разный перечень товаров первой необходимости.*

***Задание № 3 «Рекламные агенты»:***

 

 **

*Все команды составили слово* *«Реклама».*

 

*Товары, которые рекламировали команды: шоколад, часы, мяч, жевательная резинка, апельсин.*

***Задание № 4 «Обучаемся, отдыхая:***

 

Финансовые термины: деньги, бережливость, семейный бюджет, возможности, потребности, экономия, карманные деньги.

**Задание № 5 «Кроссворд»:** *кроссворд был создан в программе Learning Apps*.

 **

 Зашифрованное слово - *ДЕНЬГИ*

 **Заключительный этап.**

 **

После выполнения всех заданий командам было предложено ответить на вопросы «обратной связи». 100 % участников отметили интерес у детей и у них самих при выполнении заданий, а также необходимость финансового воспитания дошкольников.

На выполнение заданий команды потратили от 40 минут до 1, 5 часов.

Наибольший интерес вызвали задания «Реклама», «Кроссворд», «Мастерская купюр».

Отвечая на вопрос о затруднениях, возникших во время игры, 33 % участников ответили, что было сложно (стеснялись снимать видео, не были уверены в правильности ответов) отправлять видео и фото выполненных заданий в общую группу, а не лично воспитателю.

Все команды-участницы были награждены дипломами.

 Подводя итог, отметим, что такая форма организации финансового воспитания как онлайн - игра актуальна в настоящее время, вызывает интерес и у детей, и у взрослых. Взаимодействие семьи и детского сада может дать хороший результат в процессе финансового воспитания воспитанников.

[Ссылка](https://drive.google.com/file/d/1bxr2SIUey1oUpJX6_hVQO_1KPZwgEUOP/view?usp=sharing) на видеоосюжет об игре.

Ссылка на презентацию к игре.