Методическая разработка образовательной деятельности по теме:

**«Рекламируем выпускной»**

Воспитатель МАДОУ 43 г. Армавир Назаренко Е.Ю.

Возраст воспитанников: старший дошкольный (подготовительная группа).

Виды деятельности: познавательная, коммуникативная, игровая, художественно-эстетическая.

Образовательные области: социально-коммуникативное развитие, познавательное развитие, художественно-эстетическое развитие.

Цель: формирование представлений о рекламе как продукте деятельности человека.

Задачи:

Образовательные:

- познакомить с видами рекламы,

-учить составлять рекламу самостоятельно,

-учить правильно воспринимать рекламу.

Развивающие:

- развивать речевую активность, коммуникативные навыки, самостоятельность в высказываниях, смекалку, изобретательность, художественно-эстетические навыки.

Воспитательные:

- воспитывать интерес к рекламному делу, готовность к сотрудничеству, чувство взаимопомощи.

Материалы и оборудование: различные образцы рекламной продукции, презентация «Виды рекламы», ноутбук, ватман, краски, кисти, фломастеры, карандаши, ножницы, клей, салфетки, картинки, шаблоны.

|  |  |
| --- | --- |
| **1 этап: способствуем формированию у детей внутренней мотивации к деятельности.** | |
| Содержание | Обратная связь на высказывания детей |
| *На столике стоит открытый ноутбук.*  *Слышится сигнал получения письма на электронную почту.*  *-*Мне кажется, был знакомый звук.  -Что это?  - Интересно, интересно для кого это письмо.  Так я открываю…  Ух, ты.  *Воспитатель:* «Внимание! Внимание! Всем выпускникам! Предлагаем самые яркие шары для вашего праздника! Украсим любое помещение на любой вкус! А чтобы праздник запомнился надолго – к вашим услугам веселые персонажи! Пишите! Звоните! Мы сделаем ваш выпускной незабываемым!!!».  - Как вы думаете, что это и для чего?  - Нужна ли реклама людям? для чего?  - Какую информацию размещают в рекламе события, или изделия? | *Дети играют, занимаются в центрах.*  *Воспитатель удивленно, как бы прислушиваясь, оглядывается и произносит, ни к кому конкретно не обращаясь.*  *Дать возможность детям самим обратить внимание на звук и указать на него воспитателю.*  *Если дети отвечают положительно о том, что это сигнал с электронной почты:*  - Какие вы внимательные  - Действительно! Рада, что ты знаешь, что пришло письмо!  *Если дети затрудняются с ответом:*  *-* Ребята, вы затрудняетесь ответить,тогда у меня есть предположение, нам на электронную почту пришло письмо. Проверим!  *Воспитатель подходит к столику, присаживается к ноутбуку, обращает внимание ребят на электронное письмо-рекламу от производителя украшений к выпускному утреннику в детском саду.*  *Если дети отвечают, что письмо пришло им:*  - Я с вами согласна.  *Если не отвечают:*  Так, это же вам, ребята!  *Если ребята, правильно называют, что это рекламный буклет:*  -Наши мнения совпадают.  *Если дети затрудняются ответить:*  - Могу предложить два варианта – реклама товара и просто фотография. Какой вариант по-вашему правильный? Меня очень интересует ваше мнение. *Дети выбирают правильный ответ.*  *Если дети отвечают положительно*  - Интересное мнение.  -Вы правы.  *Если не отвечают:*  - Если товар или услуги похвалить, рассказать об отличных качествах, о пользе, другими словами разрекламировать, то его купят. Вы согласны со мной?    *-Если дети отвечают положительно*  - Здорово, что ты это знаешь!  - Это интересно.  - Сто процентов.  *Если дети затрудняются с ответом:*  - Предлагаю разобраться вместе.  *Просмотр видеоролика «Виды рекламы»* |
| **2 этап: способствуем планированию детьми их деятельности** | |
| Содержание | Обратная связь на высказывания детей |
| - Ребята, скоро у нас с вами предстоит важное событие – выпускной. Интересно, какой вид рекламы мы можем создать здесь, в группе, чтобы привлечь внимание родителей, сотрудников сада и ваших друзей?  - Ну что, друзья, давайте советоваться, что нужно изобразить на рекламном плакате. Ваши предложения.  - Что нам для этого понадобится?  *Дети перечисляют материалы, которые могут им пригодиться.*  - Ребята, я вот о чем подумала, ведь в нашем саду два здания, как же разместить один плакат на два входа, чтобы одновременно донести эту информацию до всех? Какие будут идеи?  - Тогда нам нужно подумать и решить, как разделиться на 2 команды.  - Я думаю, теперь мы все спланировали и готовы приступить…  Но не забывайте придерживаться нашего плана действий. | *Дети предлагают различные варианты*.  - Ух, ты!  - Суперидея!  - А я не догадалась! Это то, что надо!  *Если дети затрудняются с ответом:*  - Предлагаю подумать над этим  вместе, можно изготовить:  рекламу на листке, рекламный плакат или буклет? Что, по вашему мнению, нам больше подойдет? *(голосование)*  *Дети выбирают один из вариантов.*  - Здорово, этот вариант точно подойдет…!  *Если дети отвечают*  -Я с вами согласна, так будет хорошо.  - Прекрасная мысль!  *Если не предлагают, воспитатель спрашивает*, как сделать так, чтобы, взглянув на него, было интересно и понятно, о чем идет речь.  - Отлично!  -Согласна.  *Если дети затрудняются с выбором*, воспитатель задает наводящие вопросы:  - Если вы знаете буквы, но не можете их писать, что вам может помочь?  - Какие элементы декора сделают нашу рекламу яркой, привлекательной?  *Если дети принимают решение разделится на команды и сделать два плаката:*  - Правильное решение.  -Согласна!  - Отличная идея разделиться на две команды.  -Отличный вариант!  *Дети по своему выбору*  *распределяются по командам.* |
| **3 этап: способствуем реализации детского замысла** | |
| Содержание | Обратная связь на высказывания детей |
| - Приглашаю вас в воображаемое рекламное агентство, чтобы попробовать свои силы в изготовлении рекламы.  Желаю вам творческой работы!  *При необходимости воспитатель помогает советом, поочередно присоединяясь к каждой группе:*  - Как мы это сможем сделать. У нас все для этого есть? Мы сможем это сделать сейчас?  - Вы уже решили, как расположите это?  -Договоритесь друг с другом, какую надпись вы составите, используя картинки и шаблоны букв, чтобы у вас все получилось.  - Ребята, эта информация для тех, кто заканчивает: рабочее место – лицо команды! Для этого у вас есть все самое необходимое.  - Мне очень интересно посмотреть, что у вас получилось, а так же услышать рекламу нашего выпускного. | *(на столах приготовлены ватманы, краски, кисти, фломастеры, карандаши, вырезки из журналов, распечатанные картинки, ножницы, клей, салфетки.)*  *Дети строят предположения, что можно делать с картинками.*  Вот это находка! Супер! Мне очень нравиться! Хорошая идея!  - Очень интересная находка!  - Оригинально!  *Воспитатель подводит к мысли, что можно составить надпись из готовых шаблонов букв.*  - Я уверена, что у вас получится!  - Действительно! Рада, что вы знаете правильный способ!  *Воспитатель подводит к мысли, об уборке своего рабочего места.*  *Команды представляют свои афиши* - Здорово!  - Какое интересное решение!  -Какие вы смекалистые, сообразительные! |
| **4 этап: способствуем проведению детской рефлексии по итогам деятельности** | |
| Содержание | Обратная связь на высказывания детей |
| - Скажите, были сложности в работе? Какие? Как вы с ними справлялись?  - Как вы считаете, все удалось?  - Ребята, для чего мы делали эти рекламные плакаты? | *После рассказов детей:*  - Спасибо за твое мнение.  - Я была уверена, что вы преодолеете все трудности!  Это говорит о том, что вы очень сообразительные ребята.  *После высказывания ребят, воспитатель:*  - Вы проделали отличную работу  - Прекрасно справились с заданием!  - Я бы с удовольствием пошла на представление, увидев такую афишу!  *Если дети не очень довольны своей работой:*  - Какая необычная идея!  - Вы просто оригиналы!  - Конечно, чтобы пригласить гостей на наш выпускной.  - к любому важному событию нужно готовиться основательно и начинать заранее. |