Методическая разработка образовательной деятельности по теме:

**«Рекламируем выпускной»**

Воспитатель МАДОУ 43 г. Армавир Назаренко Е.Ю.

Возраст воспитанников: старший дошкольный (подготовительная группа).

Виды деятельности: познавательная, коммуникативная, игровая, художественно-эстетическая.

Образовательные области: социально-коммуникативное развитие, познавательное развитие, художественно-эстетическое развитие.

Цель: формирование представлений о рекламе как продукте деятельности человека.

Задачи:

Образовательные:

- познакомить с видами рекламы,

-учить составлять рекламу самостоятельно,

-учить правильно воспринимать рекламу.

Развивающие:

- развивать речевую активность, коммуникативные навыки, самостоятельность в высказываниях, смекалку, изобретательность, художественно-эстетические навыки.

Воспитательные:

- воспитывать интерес к рекламному делу, готовность к сотрудничеству, чувство взаимопомощи.

Материалы и оборудование: различные образцы рекламной продукции, презентация «Виды рекламы», ноутбук, ватман, краски, кисти, фломастеры, карандаши, ножницы, клей, салфетки, картинки, шаблоны.

|  |
| --- |
| **1 этап: способствуем формированию у детей внутренней мотивации к деятельности.** |
| Содержание | Обратная связь на высказывания детей |
| *На столике стоит открытый ноутбук.* *Слышится сигнал получения письма на электронную почту.* *-*Мне кажется, был знакомый звук.-Что это?- Интересно, интересно для кого это письмо. Так я открываю… Ух, ты. *Воспитатель:* «Внимание! Внимание! Всем выпускникам! Предлагаем самые яркие шары для вашего праздника! Украсим любое помещение на любой вкус! А чтобы праздник запомнился надолго – к вашим услугам веселые персонажи! Пишите! Звоните! Мы сделаем ваш выпускной незабываемым!!!».- Как вы думаете, что это и для чего?- Нужна ли реклама людям? для чего?- Какую информацию размещают в рекламе события, или изделия? | *Дети играют, занимаются в центрах.**Воспитатель удивленно, как бы прислушиваясь, оглядывается и произносит, ни к кому конкретно не обращаясь.**Дать возможность детям самим обратить внимание на звук и указать на него воспитателю.**Если дети отвечают положительно о том, что это сигнал с электронной почты:*- Какие вы внимательные- Действительно! Рада, что ты знаешь, что пришло письмо!*Если дети затрудняются с ответом:**-* Ребята, вы затрудняетесь ответить,тогда у меня есть предположение, нам на электронную почту пришло письмо. Проверим! *Воспитатель подходит к столику, присаживается к ноутбуку, обращает внимание ребят на электронное письмо-рекламу от производителя украшений к выпускному утреннику в детском саду.**Если дети отвечают, что письмо пришло им:*- Я с вами согласна.*Если не отвечают:*Так, это же вам, ребята!*Если ребята, правильно называют, что это рекламный буклет:*-Наши мнения совпадают.*Если дети затрудняются ответить:*- Могу предложить два варианта – реклама товара и просто фотография. Какой вариант по-вашему правильный? Меня очень интересует ваше мнение. *Дети выбирают правильный ответ.**Если дети отвечают положительно*- Интересное мнение.-Вы правы.*Если не отвечают:*- Если товар или услуги похвалить, рассказать об отличных качествах, о пользе, другими словами разрекламировать, то его купят. Вы согласны со мной?*-Если дети отвечают положительно*- Здорово, что ты это знаешь!- Это интересно.- Сто процентов.*Если дети затрудняются с ответом:*- Предлагаю разобраться вместе. *Просмотр видеоролика «Виды рекламы»* |
|  **2 этап: способствуем планированию детьми их деятельности** |
| Содержание | Обратная связь на высказывания детей |
|  - Ребята, скоро у нас с вами предстоит важное событие – выпускной. Интересно, какой вид рекламы мы можем создать здесь, в группе, чтобы привлечь внимание родителей, сотрудников сада и ваших друзей?- Ну что, друзья, давайте советоваться, что нужно изобразить на рекламном плакате. Ваши предложения.- Что нам для этого понадобится?*Дети перечисляют материалы, которые могут им пригодиться.*- Ребята, я вот о чем подумала, ведь в нашем саду два здания, как же разместить один плакат на два входа, чтобы одновременно донести эту информацию до всех? Какие будут идеи?- Тогда нам нужно подумать и решить, как разделиться на 2 команды.- Я думаю, теперь мы все спланировали и готовы приступить…Но не забывайте придерживаться нашего плана действий. | *Дети предлагают различные варианты*.- Ух, ты!- Суперидея!- А я не догадалась! Это то, что надо!*Если дети затрудняются с ответом:*- Предлагаю подумать над этимвместе, можно изготовить: рекламу на листке, рекламный плакат или буклет? Что, по вашему мнению, нам больше подойдет? *(голосование)**Дети выбирают один из вариантов.* - Здорово, этот вариант точно подойдет…!*Если дети отвечают* -Я с вами согласна, так будет хорошо.- Прекрасная мысль!*Если не предлагают, воспитатель спрашивает*, как сделать так, чтобы, взглянув на него, было интересно и понятно, о чем идет речь.- Отлично!-Согласна.*Если дети затрудняются с выбором*, воспитатель задает наводящие вопросы: - Если вы знаете буквы, но не можете их писать, что вам может помочь?- Какие элементы декора сделают нашу рекламу яркой, привлекательной?*Если дети принимают решение разделится на команды и сделать два плаката:*- Правильное решение.-Согласна!- Отличная идея разделиться на две команды.-Отличный вариант!*Дети по своему выбору**распределяются по командам.* |
|  **3 этап: способствуем реализации детского замысла** |
| Содержание | Обратная связь на высказывания детей |
| - Приглашаю вас в воображаемое рекламное агентство, чтобы попробовать свои силы в изготовлении рекламы. Желаю вам творческой работы!*При необходимости воспитатель помогает советом, поочередно присоединяясь к каждой группе:*- Как мы это сможем сделать. У нас все для этого есть? Мы сможем это сделать сейчас?- Вы уже решили, как расположите это?-Договоритесь друг с другом, какую надпись вы составите, используя картинки и шаблоны букв, чтобы у вас все получилось.- Ребята, эта информация для тех, кто заканчивает: рабочее место – лицо команды! Для этого у вас есть все самое необходимое. - Мне очень интересно посмотреть, что у вас получилось, а так же услышать рекламу нашего выпускного.  | *(на столах приготовлены ватманы, краски, кисти, фломастеры, карандаши, вырезки из журналов, распечатанные картинки, ножницы, клей, салфетки.)* *Дети строят предположения, что можно делать с картинками.*Вот это находка! Супер! Мне очень нравиться! Хорошая идея!- Очень интересная находка!- Оригинально!*Воспитатель подводит к мысли, что можно составить надпись из готовых шаблонов букв.*- Я уверена, что у вас получится!- Действительно! Рада, что вы знаете правильный способ!*Воспитатель подводит к мысли, об уборке своего рабочего места.**Команды представляют свои афиши* - Здорово!- Какое интересное решение!-Какие вы смекалистые, сообразительные! |
| **4 этап: способствуем проведению детской рефлексии по итогам деятельности** |
| Содержание | Обратная связь на высказывания детей |
| - Скажите, были сложности в работе? Какие? Как вы с ними справлялись? - Как вы считаете, все удалось? - Ребята, для чего мы делали эти рекламные плакаты? | *После рассказов детей:*- Спасибо за твое мнение.- Я была уверена, что вы преодолеете все трудности!Это говорит о том, что вы очень сообразительные ребята.*После высказывания ребят, воспитатель:*- Вы проделали отличную работу- Прекрасно справились с заданием!- Я бы с удовольствием пошла на представление, увидев такую афишу!*Если дети не очень довольны своей работой:*- Какая необычная идея!- Вы просто оригиналы!- Конечно, чтобы пригласить гостей на наш выпускной. - к любому важному событию нужно готовиться основательно и начинать заранее. |