**Использование современных технологий для совершенствования деятельности, направленной на приобщение к книжной культуре, как средства речевого развития воспитанников**

В последние годы чтение стало терять статус национальной культурной традиции, что повлекло за собой качественное снижение уровня грамотности в подростковой и молодежной среде.

Одной из причин снижения интереса к чтению у дошкольников является отсутствие примера родителей и нежелание воспитывать у ребенка стремление к общению с книгой.

Задача взрослого – заинтересовать ребенка художественным произведением.

Предлагаем вам познакомиться с технологией буктрейлер!

Трейлеры придуманы для привлечения аудитории к продукту, своего рода реклама с потрясающими воображение визуальными эффектами, великолепным музыкальным сопровождением и самыми яркими, запоминающимися и интригующими кадрами.

Создание буктрейлера направлено на рекламу именно литературного произведения.

Буктрейлер - это промо-ролик, который завлекает, мотивирует ребенка на прочтение книги, о которой ему только что рассказали в коротком видеоролике, но прервали видео на самом интересном месте!

Таким образом, задача буктрейлера – рассказать о книге, заинтересовав ее содержанием и смотивировать ребенка на ее полное прочтение со взрослым или самостоятельно, если дошкольник уже умеет читать.

Видеороликов, созданных по мотивам книги, все больше и больше в Интернете. Яркие зрительные и звуковые образы, быстрота смены картинки, краткость. И все это в итоге выглядит так заманчиво и привлекательно, что сразу хочется бросить все – и бежать за книгой.

Буктрейлер может быть создан тремя способами:

1. Видео с прямой речью рассказчика или с титрами, но тогда ребенку нужна будет помощь взрослого для их прочтения
2. Презентация, созданная в Power Point, и затем конвертируемая в видео.
3. Комбинация первых двух вариантов.

Оптимальная продолжительность ролика до трех минут. Именно столько ребенок дошкольного возраста в состоянии быть предельно внимательным и не утомиться!

Специальной программы для создания буктрейлера не существует. Монтировать полученные записи можно как в стандартных Movie Maker, Power Point, Inshot, Видео Мастер и др.

Виды буктрейлеров:

* игровые (минифильм по книге);
* неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями и т. п.);
* анимационные (мультфильм по книге).

Использование данной технологии позволяет решать такие задачи, как:

* привлечение внимания к художественной литературе,
* развитие самостоятельности и инициативности,
* формирование предпосылок к учебной деятельности,
* развитие речи, творческого потенциала детей,
* реализация потребностей детей в общении друг с другом
* воспитание нравственных качеств личности,
* развитие умений работать в команде, сотрудничать друг с другом

Результаты в отношении воспитанников:

* Осознанное желание слушать произведения художественной литературы, чтение вызывает положительные эмоции, дети чаще обращаются к книгам.
* Сформированность знаний о жанрах литературы, умение их определять и различать
* Способность понимать и чувствовать настроение произведения.
* Обогащение словарного запаса.
* Стремление и умение пересказывать произведения, додумывать, творчески преобразовывать ход повествования, придумывать различные концовки, вводить непредвиденные ситуации.
* Сформированность бережного отношения к книге: дети чаще обращают внимание на книги, требующие ремонта, активно участвуют в этом.

Результаты в отношении родителей:

* Расширение представлений о детской литературе
* Понимание важности семейного чтения
* Проявление творческой активности, участие в создании буктрейлеров

<https://disk.yandex.ru/i/nmW3iYjweDMI0g>