|  |  |
| --- | --- |
|  | Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение«Детский сад общеразвивающего вида № 7 «Родничок»665932 Россия, Иркутская область,Слюдянский р-н, г.Байкальск,***Активные формы взаимодействия с родителями детей раннего и младшего дошкольного возраста*** ***«Организация благотворительной ярмарки в ДОО******«Щедрая осень»******Выполнили:******Сидельник Марина Николаевна,*** ***Октябрь,2023г.*** |

Цель ФОП: разностороннее развитие ребенка в период дошкольного детства с учетом возрастных и индивидуальных особенностей на основе духовно-нравственных ценностей российского народа, исторических и национально- культурных традиций.

Задача: обеспечение психолого-педагогической поддержки семьи и повышение компетентности родителей (законных представителей) в вопросах воспитания.

Для эффективного решения задач федеральной образовательной программы педагоги нашего ДОУ вступили в исследовательскую площадку, в рамках реализации которой проектируют работу по приобщению воспитанников всех возрастных групп к истокам народной культуры.

Творческой группой педагогов разработан ряд мероприятий, призванных знакомить детей с укладом народной жизни через фольклор, донести до сознания детей, что они являются носителями культуры народностей, которые проживают в нашем регионе. Большинство таких мероприятий проводится при взаимодействии с семьями наших воспитанников. Мы устраиваем праздники, где используем народные игры, хороводы, прибаутки, потешки, озорные частушки, переплясы, загадки, пословицы, поговорки.

В Этой статье мы хотим поделиться опытом организации благотворительной ярмарки «Щедрая осень».

Идея проводить благотворительную ярмарку в детском саду не нова, это мероприятие проводится ежегодно во многих учреждениях, в том числе и в нашем. Основная цель и идея благотворительной ярмарки – сбор средств на нужды образовательной организации. Но, поскольку само понятие «Ярмарка» пришло к нам из глубины веков, мы решили наполнить это мероприятие фольклорным содержанием и привлечь родителей не только к изготовлению товаров для продажи.

Инициативной группой педагогов разработана новая концепция ярмарки и принято положение, в котором определены цели и задачи предстоящего события.

Цель:

Приобщение детей к истокам народной культуры. Включение родителей в педагогический процесс в качестве равноправных участников образовательных отношений.

Задачи:

 - Знакомство с народной традицией: после сбора урожая устраивать ярмарку.

- Расширение представлений детей, взрослых о национальной русской и бурятской кухне.

  - Развитие у детей навыков культуры взаимодействия «продавец – покупатель».

 - Укрепление культурных связей между семьями воспитанников и педагогами.

    - Создание благоприятной среды для творческого общения и обмена опытом.

     - Создание условий взаимодействия коллектива детского сада и семей воспитанников в решении вопросов улучшения материально – технической базы групповых помещений ДОУ.

Перед мероприятием проходила серьезная подготовка, так как в программу ярмарки впервые были включены конкурсы, объединяющие всех участников образовательного процесса.

Осенняя ярмарка была запланирована как итоговое мероприятие тематической недели «Дары осени».
Цель тематической недели :

Формирование представлений детей об осени, как времени года, ее признаках. Приобщение к истокам народной культуры: знакомство с традицией сбора урожая и проведения ярмарки.

**Содержание работы с родителями:**Консультация «Приобщаем детей к истокам народной культуры»
Консультация «Народные игры с детьми дошкольного возраста»

Мастер-класс «Поделки из осенних плодов»
Выставка поделок «Загадки с грядки»
Совместная организация подвижных и хороводных игр для детей на прогулке
Творческое взаимодействие по подготовке к конкурсам:
разработка концепции оформления торгового места на ярмарке и его защиты, конкурсное блюдо, придумывание частушек…

**Конкурсная программа ярмарки:**

**Конкурс «Торговые ряды»** - Оценивались оригинальность оформления торгового места и его защита.

 **Конкурс «Потеха - делу не помеха»** предусматривал проведение каждой группой активности для участников ярмарки: подвижной игры, хоровода, конкурса, забавы, пляски. Учитывались соответствие народным традициям, и ориентированность на детскую аудиторию;

группа раннего возраста подготовили игру для забавы малышей «Ладушки-ладушки» в соответствии с названием своей деревни.

Команда 1 младшей организовали для присутствующих детей игру «Жмурки».

Русскую народную игру «Кошки-мышки» провела для ребят мама второй младшей группы.

Родители старшей группы забавляли детей игрой «Чудесный мешочек», во время которой дети угадывали на ощупь овощи.

 **Конкурс «Русская народная частушка»** предусматривал исполнение частушек на данную тему, количество певцов и частушек не ограничивалось. Оценивалось соответствие текста детскому восприятию, характер исполнения, пляска, задор, настроение.

Этот конкурс объединил всех: родители и воспитатели сочинили частушки про осень, урожай и ярмарку, которые исполняли и мамы и бабушки и братья и сестры и сами дети …

**Конкурс «Наши руки не знают скуки»** предусматривал мастер-классы по теме «Осень». Оценивается оригинальность, творческий подход, уровень мастерства, безопасность, соответствие мастер-класса дошкольному возрасту детей.

 **Конкурс «Лучшая стряпуха»** предусматривал приготовление русского народного блюда и его презентацию. Оценивались подача блюда, использование народного колорита, внешний вид, творческий подход. Во время презентации блюд и дети и родители узнали много интересного из истории русской кулинарии и попробовали такие блюда как рыбный пирог, кулебяка, оладьи, омуль по-царски..

Для оценивания конкурсов были приглашены гости: Осипенко Дина Семеновна, заведующий краеведческим отделом библиотеки им.С.К.Устинова и Яворская Ирина Анатольевна, руководитель студии «Исток» сельского дома культуры поселка Утулик

По сценарию на ярмарку «съехались» жители из разных деревень: «Ладушки-оладушки» (группа раннего возраста), «Снова-здорово!» (1 младшая группа), «Урожайная»(2 младшая группа) , «Среднево» (средняя группа), «Старшаковка» (Старшая группа)

Представители деревень были одеты в колоритные народные костюмы. Бабушка из деревни «Ладушки-оладушки» надела в этот день настоящий аутентичный семейский наряд, который хранится в сундуке уже более 100 лет и передается как память из поколения в поколение. Торговые места также были оформлены в духе русской старины: плетеные корзины, хохлома, вышивка и резьба по дереву…Лавки каждой деревни ломились от товаров, торговцы наперебой зазывали покупателей, расхваливали свой товар: оладьи, пироги, шаньги, ватрушки, кулебяки.

Надо отметить, что если дети дошкольных групп присутствовали на мероприятии коллективно с воспитателем, то дети раннего и младшего дошкольного возраста находились на ярмарке только с родителями.

Мероприятие прошло в русских традициях: организовывать торги после осеннего сбора урожая.. На ярмарке было весело, задорно, вкусно…Звучали частушки и прибаутки, кто-то торговал, кто-то покупал, кто-то деток забавлял. Дети не просто веселились и пробовали разные вкусности, они прикоснулись к народным традициям, стали их участниками, что очень важно, ведь формирование основ гражданственности возможно, если ребенок включен в культуру собственного народа.

 Особенно важным было участие групп раннего и младшего дошкольного возраста, ведь многие родители впервые участвовали в таком мероприятии, где царила атмосфера творческого общения и обмена опытом, где они могли видеть совместную работу специалистов, родителей и педагогов других групп, тем самым понять перспективы своего пребывания и сотрудничества в стенах нашего учреждения.