

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДЕТСКИЙ САД «КОЛОСОК»
с. Новогорьевское Егорьевского района Алтайского края
адрес электронной почты mdouds_kolosok@mail.ru
тел. 8/385-60/22-9-10

ПРОЕКТ



ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ

ДЕТСКО - РОДИТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА

Подготовила:
Глуховцова А. В. (воспитатель высшей
квалификационной категории)

Аннотация

Современному детскому саду непременно нужно налаживать взаимодействие с семьей, равно как и искать новые формы такого взаимодействия. Семья и дошкольное учреждение - два важных социальных института социализации ребенка. И хотя их воспитательные функции различны, положительные результаты достигаются только при умелом сочетании разных форм сотрудничества, при активном включении в эту работу педагогов дошкольного учреждения и членов семей воспитанников. Одна из них - акции. Участие детей в акциях может стать интересным, увлекательным, результативным и эмоционально позитивным занятием, которое позволит пережить ребенку и взрослому свою значимость и нужность.

В проекте представлены этапы и планирование работы по проведению акций с детьми дошкольного возраста. Методические рекомендации по проведению акций могут использовать педагоги дошкольных образовательных учреждений.

Целевое назначение проекта

Цель: создать условия для инновационной формы взаимодействия всех участников образовательных отношений.

Цель проекта воплощается посредством следующих **задач:**

1. Формировать у детей эмоционально - ценностное отношение к миру, окружающим людям и самому себе на основе нравственного содержания акций.
2. Развивать у детей, их родителей активную жизненную позицию; чувства сплоченности в процессе общего и значимого дела.
3. Создать условия для интеллектуального и творческого развития всех участников образовательных отношений.

Актуальность

В процессе инновационной деятельности наиболее эффективными формами взаимодействия с семьями воспитанников детского сада стали интерактивные формы сотрудничества - это диалог, в ходе которого осуществляется непосредственное взаимодействие педагогов, детей и родителей. Важно совершенствовать методы и способы обогащения нравственного опыта ребенка в процессе вхождения его в мир окружающих его людей. Поэтому в настоящее время актуальны социальные позиции взаимоотношений: воспитанники - их родители - педагоги - сторонние взрослые.

Одной из эффективных форм, направленных на достижение цели развития социальной позиции является проведение акций. Акция – это социально значимые, комплексные мероприятия, действия для достижения какой - либо цели.

Выбор данной формы работы обусловлен рядом причин:

- акции направлены на формирование активной жизненной позиции, они дают представления о том, что от каждого человека зависит состояние окружающей нас среды. И даже маленький ребенок способен изменить в лучшую сторону свое окружение;
- проводимые мероприятия позволяют реализовать принципы интеграции и системности через комплекс различных видов деятельности;
- данная форма работы развивает у дошкольников положительную эмоциональную сферу, позволяет сделать жизнь детей, родителей, сотрудников ДОУ наиболее интересной и привлекательной.

Направленность акций

С детьми дошкольного возраста акции могут иметь различную направленность:

Акции, ориентированные на помощь другим людям («Подарки от друзей», «Доброе сердечко», «Открытка для ветерана», «От улыбки станет всем светлей», «Дружеские объятия или Обниматься это здорово!», «Помоги другому», «Добро Почта» и др.);

Акции экологической направленности («Чистый двор», «Чистые дорожки», «Братья наши меньшие», «Покормим птиц зимой», «Птичья столовая», «Красная книга природы», «Расти дубок», «Берегите первоцветы» и др.);

Акции здоровьесберегающей направленности («Как сохранить здоровье», «Витамины на подоконнике», «Красота и здоровье», «Добрые поступки - доброе здоровье», «Режим дня для малышей» и др.);

Акции, направленные на безопасное поведение в быту, на дороге («Безопасная дорога», «Идем в гости», «Защити себя сам», «Книжка заболела», «Починим, зашьем, помоем» и др.);

Акции патриотической и исторической (культурной) направленности: («Россия – это мы», «Флаг России», «Моя малая Родина», «Такие разные традиции», «День Победы», «Наш бессмертный полк» и др.);

Акции, посвященные праздничным дням, памятным датам и иным значимым событиям («Для любимой мамочки», «Семейный альбом», «День рождения А.С. Пушкина», «Читайте детям книги», «День рождения детского сада», «Добрые дела к Новому году» и др.).

Этапы проведения акции

Каждая акция, независимо от ее направленности, состоит из трех основных этапов:

1 этап - мотивация

При разработке и подготовке акции следует определить цель (*каждая акция имеет свою цель*); задачи (*выполняются общие и конкретные*); объект (*на что направлено*); участники (*дети, педагоги, родители*); форма проведения (*Что это будет?*); результат (*Что мы хотим? Ее продукт?*) Каждая акция проходит под своим девизом, имеет наглядную агитацию (*объявления - завлекалочки, плакаты, раздаваемые детьми листовки, памятки, флаеры*).

2 этап - практический

Реализация сценария акции. Это может быть одно мероприятие (*музыкально-литературная композиция, концерт, конкурс, развлечение, флешмоб*) или несколько, следующих друг за другом (*беседа, рисование/лепка, выставки рисунков и поделок, игры, письма*). Желательно, чтобы при проведении мероприятий акции на детей были специальные элементы в одежде (*футболка с эмблемой акции, кепка, галстуки, платочки, жилеты, значки, флажки и др.*).

3 этап - завершающий

Данный этап подразумевает подведение итогов акции, определение ее дальнейших перспектив. Все результаты мероприятий в ходе акции должны быть открыты для родителей. Наглядными итогами акции могут быть: фотоотчеты, фильмы, презентации, плакаты, конкурсы, оформление уголков в группе, выставки продуктов творчества и т.п. Их удобно разместить в раздевалке. Подобная демонстрация помогает включить в общую деятельность и малоактивных родителей.

Взаимодействие семьи и детского сада - это длительный процесс, долгий и кропотливый труд, требующий от педагогов и родителей терпения, творчества и взаимопонимания. Проведение акций - позволяет педагогическому коллективу значительно улучшить взаимодействие с семьями, повысить педагогическую культуру родителей, доверия друг к другу, искренности и доброты, обменяться опытом, выработать общее мнение в решении проблем сплочения.

Сценарии акций в ДОУ

Социальная акция «Мы помощники для бабушки и дедушки»

Цель акции - создать условия для нравственного воспитания детей через любовь и уважение к людям старшего поколения, способствовать укреплению семейных традиций.

Задачи:

1. Развивать продуктивное взаимодействие между участниками образовательного процесса.
2. Воспитывать любовь, уважение, сочувствие, сопереживание к близким людям (бабушкам, дедушкам).
3. Развить коммуникативные навыки общения, связанной речи, умение анализировать, устанавливать родственные связи, творческие способности.
4. Знакомить с историей возникновения праздника, углублять знания о своей родословной.

Формы взаимодействия с детьми:

- рассматривание картин «Семья», «Моя дружная семья»;
- игровые ситуации «Бабушкины, дедушкины помощники», «Бабушка заболела», «Как мы вместе отдыхали?», «Как вы помогаете близким?»;
- вечер загадок на тему: «О бабушке и дедушке»;
- поэтический вечер «Чтение стихов о бабушках и дедушках»;
- изготовление сувениров - подарков.

Формы взаимодействия с семьями воспитанников:

- подготовка и размещение объявления о предстоящей акции;
- тематическая выставка «Ах, какие наши дедушки и бабушки» (успехи, достижения, награды и увлечения) (информационный стенд);
- выставка творческих работ «Бабушкин сундучок».

Совместные мероприятия с бабушками, дедушками, родителями и детьми:

- музыкальная гостиная «Супер - бабушка»;
- чаепитие.

Подведение итогов по результатам проведённой акции:

- стенгазета «Мы помощники для бабушки и дедушки».



Социальная акция «Сердечко на ладошке»

Цель акции – создать условия для нравственного воспитания детей через любовь и уважение к матери, способствовать созданию теплых взаимоотношений в семье.

Задачи:

1. Углубить знания детей о роли мамы в их жизни.
2. Способствовать развитию детской речи через выразительное чтение стихов, составление рассказов о маме.
3. Развивать творческие способности детей в продуктивной деятельности.
4. Воспитывать доброе, заботливое отношение к маме.

Формы взаимодействия с детьми:

- чтение: «Разговор о маме» Н. Саконская, «Моя семья» Д. Габе, «Аленушка», «Вот какая мама» Е. Благинина, «Мамин день» Г. Виеру
- Заучивание: «Знаешь, мама, где я был? (потешка), «Мама» Я. Аким;
- дидактические игры: «Мамины помощники», «Профессии», «Как зовут твою маму»;
- игровые ситуации «Мама и дочка», «Пора обедать», «Мама пришла с работы»;
- просмотр мультфильма «Мама для мамонтенка»;
- музыкальная игра «Ласковое слово»;
- творческая мастерская «Сердечко».

Формы взаимодействия с семьями воспитанников:

- подготовка и размещение объявления для родителей;
- вручение флаеров (каждый ребенок сам вручает родителям флаер);
- консультация «Поиграй со мной мама»;
- книжная выставка «Эти нежные строки о ней»;
- буклет «Мама, прочти!»;
- тематическая выставка «Быть матерью – это огромное счастье, но и огромная ответственность» (стендовая информация).

Совместные мероприятия с родителями и детьми:

- праздник «Наши мамы самые, самые».

Подведение итогов по результатам проведённой акции:

- вручение открыток сердечек мамам.

Описание акции:

Дети выполнили аппликацию в форме сердечка. Открытки получились красочными, яркими, а главное сделанные с любовью. Вечером в детский сад приходили мамы, и каждый ребенок дарил свою открытку сердечко маме и говорил, как её любит.



Здоровьесберегающая акция «Витаминка – аскорбинка»

Цель акции – создать благоприятные условия для формирования здорового образа жизни.

Задачи:

1. Дать детям знания о витаминах, об их пользе для здоровья человека, о содержании тех или иных витаминов в овощах, фруктах и ягодах.
2. Закреплять знания детей об овощах, фруктах и ягодах, а так же их значении в питании.
3. Развивать логическое мышление, творческие способности детей, память, внимание.
4. Воспитывать стремление к здоровому образу жизни.

Формы взаимодействия с детьми:

- игровая ситуация «Аскорбинка и ее друзья»;
- загадки о витаминах;
- лепка «Что созрело в саду и огороде?»;
- дидактические игры «Угадай на вкус», «Чудесный мешочек»;
- сюжетно-ролевая игра «Продуктовый магазин»;
- малоподвижная игра «Съедобное - несъедобное»
- раскраски и трафареты «Овощи, фрукты, ягоды»;
- итоговое мероприятие «Доктор Айболит в гостях у ребят».

Формы взаимодействия с семьями воспитанников:

- подготовка и размещение объявления для родителей;
- вручение флаеров (каждый ребенок сам вручает родителям флаер);
- тематическая выставка «Витамины всем нужны, витамины всем важны!» (стендовая информация);
- беседа о пользе овощей и фруктов; о пользе витаминов.

Совместные мероприятия с родителями и детьми:

- поиск информации и рассказ детей о пользе овощей, фруктов и ягод;
- утренняя гимнастика ««Здоровье в порядке – спасибо зарядке»;
- приготовление овощного, фруктового салата, компота, витаминного чая (дома).

Подведение итогов по результатам проведённой акции:

- составление правил правильного питания.



Экологическая акция «Чистый участок»

Цель акции – создать условия для формирования экологической культуры дошкольников.

Задачи:

1. Формировать представление о чистоте окружающей среды как о важной составляющей здоровья человека и всего живого на Земле.
2. Воспитывать бережное отношение к окружающему миру; желание участвовать в совместной деятельности.
3. Воспитывать любовь к природе, стремление заботиться о ней и беречь её.

Формы взаимодействия с детьми:

- загадывание загадок о природе;
- проблемная ситуация «Мусор на нашем участке»;
- ситуативный разговор «Что произойдёт, если деревья исчезнут?»;
- ОБЖ «Правило поведения на участке детского сада во время прогулки», «Правила безопасного поведения при трудовой деятельности»;
- составление творческих рассказов «Как мы сможем помочь планете Земля»;
- подвижная игра «Раз, два, три - к дереву беги!»;
- дидактические игры «Что где растёт», «Кто, где живёт».

Формы взаимодействия с семьями воспитанников:

- подготовка и размещение объявления для родителей;
- консультация «Правила поведения в природе» (стендовая информация);
- анкетирование «Экологическое воспитание детей».

Совместные мероприятия с родителями и детьми:

- трудовая деятельность на детской площадке детского сада;
- оформление экологической листовки.

Подведение итогов по результатам проведённой акции:

- фотоотчет на сайте воспитателя.

Описание акции:

*А у нас листопад! Осень золотая!
Листья кружатся, летят, землю засыпая!
Мы субботник провели, очень все старались!
Много с листьями мешков мы насобирали,
Потрудились от души, а потом играли!*

Воспитанники и взрослые принимают активное участие в уборке участка: сгребают, подметают опавшие листья, уносят на носилках, собирают ветки, подметают на веранде, собирали кучи опавшей листвы. Общее мероприятие, не только сплачивает детский коллектив, но и воспитывает у дошкольников, гордость за сделанную работу. Привлечение детей к общему делу формирует экологическую культуру детей, чувство близости к природе и сопереживанию всему живому, заботу и бережное отношения к природе.

ПАПЫ и МАМЫ! ДЕДУШКИ и БАБУШКИ!

ПРОСИМ ВАС ПРИНЯТЬ АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ
В АКЦИИ "ЧИСТЫЙ УЧАСТОК"

БУДЕМ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС!

ДАВАЙТЕ СДЕЛАЕМ МИР ВОКРУГ НАС
ЯРЧЕ, КРАСОЧНЕЕ, ВЕСЕЛЕЕ!!!



Экологическая акция «Разноцветная осень»

Цель акции – создать условия для развития познавательных и творческих способностей детей через сбор природного материала.

Задачи:

1. Обобщать и систематизировать представления детей об осенних изменениях в природе.
2. Расширять представления детей о многообразии и пользе осенних даров природы; развивать умение видеть красоту окружающего природного мира, разнообразие его красок и форм.
3. Формировать умение передавать в поделках красоту окружающей природы; развивать эстетическое восприятие, творческое воображение.
4. Воспитывать у детей бережное отношение к природе.
5. Привлечь родителей к совместной творческой деятельности с детьми.

Формы взаимодействия с детьми:

- целевая прогулка в осенний парк «Осень в гости к нам пришла»;
- трудовое поручение: собираем природный материал, уборка опавшей листвы, укрывание корней деревьев опавшей листвою;
- чтение К. Бальмонт «Осень», И. Соколов – Микитов «Листопадничек»;
- дидактические игры «Чудесный мешочек», «Домик для листочков»;
- наблюдение за листопадом, цветником;
- танцевальное творчество «Танец осенних листочков»;
- творческая мастерская «Что нам осень принесла».

Формы взаимодействия с семьями воспитанников:

- подготовка и размещение объявления для родителей;
- вручение флаеров (каждый ребенок сам вручает родителям флаер);
- тематическая выставка «Что наблюдать в природе осенью» (стендовая информация);
- беседа «Сбор природного материала для продуктивной деятельности».

Совместные мероприятия с родителями и детьми:

- выставка детско-родительского творчества «Осенняя мозаика» (овощи, фрукты, природный материал, семена).

Подведение итогов по результатам проведенной акции:

- детские рисунки на тему «Осенний лист»;
- выставка детских поделок на тему «Осенние фантазии».

МАМЫ И ПАПЫ!
ПРИГЛАШАЮ ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В АКЦИИ
"РАЗНОЦВЕТНАЯ ОСЕНЬ"
с 26 по 30 сентября.
30 сентября
ВЫСТАВКА ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКОГО ТВОРЧЕСТВА
"ОСЕННЯЯ МОЗАИКА"



Социальная акция «Смайлики любви»

Цель акции – создать условия для позитивного, положительного эмоционального настроения родителей и детей на весь день.

Задачи:

1. Повышение психологической компетентности детей, педагогов, родителей.
2. Установление межличностного доверия, развитие эмпатии; интереса к партнерам по общению.
3. Повышение уровня доверия между детьми и родителями.

Формы взаимодействия с детьми:

- подвижная игра «Мы играем вместе»;
- игровая ситуация «Мы в группе детского сада»;
- минутка вхождения в день «Круг радости»;
- упражнения «Настроение», «Это я, узнай меня», «Давайте поздороваемся»;
- тренинг «Пойми меня!».

Формы взаимодействия с семьями воспитанников:

- подготовка и размещение объявления для родителей;
- вручение флаеров (каждый ребенок сам вручает родителям флаер);
- «Мысли великих людей о ...» (стендовая информация);
- консультация «Заповеди хорошего настроения».

Совместные мероприятия с родителями и детьми:

- раскрашивание смайликов, запись (на обратной стороне) пожеланий на утренние «обнимашки».

Подведение итогов по результатам проведённой акции:

- развешивание смайликов на шкафчиках в раздевалке;
- выполнение желаний; утренние обнимашки; признание в любви (родители и дети).

Описание акции:

Предварительная подготовка - опрос заключается в ответе ребёнка на вопрос, что бы они хотели, чтобы их родители сделали: поцеловали их перед уходом, обняли крепко, улыбнулись, сказали, как они любят и т.д. Ответы детей педагог записывает на обратной стороне их смайлика. Также самой на обратной стороне своего смайлика пишут и родители (затем они отдают свои смайлики педагогу). Когда этот этап закончен, воспитатели вечером после ухода всех детей и родителей развешивают смайлики на шкафчики в раздевалке.

На следующее утро родители и дети, придя в детский сад, переворачивают смайлик и выполняют пожелание, написанные на обратной стороне. Как правило, родители и дети не ограничиваются одним написанным пожеланием и начинаются самые настоящие утренние обнимашки и признание друг другу в любви. Смайлики участники акции забирают себе и, если вдруг им станет грустно в течение дня можно посмотреть на него и поднять себе настроение, ведь в них заложена частичка их любви.



Тематическая акция «День добрых дел в Новый год»

Цель акции - создать атмосферу новогоднего настроения, волшебства у детей и родителей.

Задачи:

1. Развивать любознательность, фантазию, художественно – эстетический вкус, творческие способности детей.
2. Воспитывать коммуникативные навыки, самостоятельность.
3. Создавать положительное отношение к сказкам, народным традициям, празднику.

Формы взаимодействия с детьми:

- аппликация «Рукавицы для Деда Мороза»;
- чтение стихотворения К. Чуковского «Елка», О. Высотской «Елочка»;
- дидактические игры «Найди снежинке пару», «Украсим елку»;
- сюжетно-ролевые игры «Снегурочка в гостях у малышей», «Новогоднее кафе»;
- игровая ситуация «Как звери елку наряжали»;
- лепка «Шарики для новогодней елки»;
- хоровод «В лесу родилась елочка».

Формы взаимодействия с семьями воспитанников:

- подготовка и размещение объявления для родителей;
- вручение флаеров (каждый ребенок сам вручает родителям флаер);
- тематическая выставка «Наблюдаем за природой» (стендовая информация);
- консультация «Игрушки для новогодней елки своими руками»;
- беседа «Что такое новый год».

Совместные мероприятия с родителями и детьми:

- изготовление новогодней игрушки на елку;
- изготовление снежинок для украшения группы.

Подведение итогов по результатам проведённой акции:

- оформление группы к Новому году на тему «Новогодняя сказка в волшебном лесу».

Описание акции:

Родители, педагоги и дети приняли участие в оформлении группы к Новому году на тему «Новогодняя сказка в волшебном лесу». Самую большую радость и удовольствие получили дети от украшения елки: игрушки, гирлянды, шары – основные атрибуты украшения елки, а под елкой сидел Дед Мороз, который записывал пожелание детей. Благодаря совместным усилиям, фантазии, творчеству в группе стало тепло и уютно, особенно в новогодний праздник.

Тематическая акция «Елочка желаний»

Цель акции - вызвать интерес к предстоящему празднику; создать праздничное настроение.

Задачи:

1. Расширять представления детей об истории возникновения праздника.
2. Обогащать и углублять знания детей, родителей о традициях и обычаях празднования Нового года.
3. Создать условия для развития познавательного интереса, инициативности и самостоятельности ребят.
4. Формировать ценностное отношение к близким людям.

Формы взаимодействия с детьми:

- чтение Г. Х. Андерсен «Ель», С. Я. Маршак «Двенадцать месяцев»;
- просмотр познавательных видеороликов «Новогодние игрушки: история и современность»;
- беседа «Новый год — праздник исполнения желаний»;
- коллективное рисование «Елочка зеленая иголочка»;
- целевая прогулка «Ёлка на нашей улице»;
- аппликация «Елочные игрушки».
- посиделки «Что я хочу попросить у Деда Мороза на Новый год» (после беседы ответы детей запишите на елочных игрушках, прикрепите их к елочке так, чтобы, прочитав имя ребенка, можно было повернуть игрушку и узнать его пожелание).

Формы взаимодействия с семьями воспитанников:

- подготовка и размещение объявления для родителей;
- консультация «Вечерний досуг в кругу семьи».

Совместные мероприятия с родителями и детьми:

- развлечение «Сюрпризы от елочки» (дети искали под елочкой загадки и отгадывали их).

Подведение итогов по результатам проведенной акции:

Елочку разместили в группе. Родители читали пожелание детей. Интервьюирование родителей о проведенной акции.



Экологическая акция «Мой домашний питомец»

Цель акции - создать условия для формирования экологической культуры у детей и взрослых.

Задачи:

1. Формировать элементарные представления о животном мире, ответственное отношение к домашним питомцам.
2. Развивать творческие способности, формировать стремление к самостоятельному поиску ответов на возникающие вопросы.
3. Развивать желание участвовать в беседе, рассказывая о своих домашних животных.
4. Повысить педагогическую грамотность родителей в вопросах воспитания, бережного отношения детей к животным.

Формы взаимодействия с детьми:

- беседа «Кто живёт рядом с нами»;
- вечер загадок «Угадай животное»;
- НОД «Нарисуй своего домашнего питомца»;
- викторина «Наши верные друзья – домашние животные»;
- оригами «Кошка», «Собака».

Формы взаимодействия с семьями воспитанников:

- подготовка и размещение объявления для родителей;
- анкета «Есть ли в семье домашние животные?»

Совместные мероприятия с родителями и детьми:

- творческая мастерская «Мой домашний четвероногий друг».

Подведение итогов по результатам проведённой акции:

- фотовыставка «Я и мой питомец»;
- прослушивание рассказов детей о своих домашних питомцах.



Социальная акция «Книжка – малышка»

Цель акции - создать условия для формирования навыков сотрудничества, сотворчества и взаимопомощи в рамках культурно-образовательного пространства.

Задачи:

1. Воспитывать бережное отношение к книгам.
2. Развивать коммуникативные и социальные компетентности дошкольников в процессе ознакомления с художественной литературой.
3. Развивать художественно - эстетический вкус, умелость, фантазию и воображения в совместной деятельности детей и волонтеров.
4. Формировать навыки сотрудничества, сотворчества и взаимопомощи.

Формы взаимодействия с детьми:

- изучить технологическую карту по изготовлению книжки;
- провести исследование в оформлении детских книжек – малышек.

Формы взаимодействия с семьями воспитанников:

- подготовка и размещение объявления для родителей;
- чтение сказок детям дома;
- оказание помощи по организации в группе выставки книжек-сказок.

Совместные мероприятия волонтеров СОШ и детьми:

- мастер – класс «Книжка – малышка».

Подведение итогов по результатам проведённой акции:

Книжки-малышки - это книжки для дошкольников, которые не умеют читать. В них много красочных картинок. Но самое интересное, что созданы они руками детей. Работа над созданием книжки-малышки - это очень увлекательное занятие. Книжки подарили детям младших групп.



Экологическая акция «Цветы Победы»

Цель акции - создать условия для формирования экологической культуры у детей и взрослых.

Задачи:

1. Формировать бережное отношение к цветам.
2. Показать важную роль воздуха, воды и света в жизни растений.
3. Воспитывать патриотизм, уважение к труду, бережное отношение к его результатам.
4. Развивать инициативу и творческий потенциал родителей к совместной деятельности с детьми.

Формы взаимодействия с детьми:

беседа «Природа вокруг нас», «Как я помогаю взрослым»;

- рассматривание иллюстраций «Клумбы с цветами»;
- словесная игра «Садовник»;
- физкультурная минутка «На лугу растут цветы»;
- творческая мастерская – раскраски «Садовые цветы», аппликация «Тюльпан».

Формы взаимодействия с семьями воспитанников:

- подготовка и размещение объявления для родителей;
- вручение флаеров (каждый ребенок сам вручает родителям флаер);
- тематическая выставка «Как посадить клумбу вместе с детьми» (стендовая информация);

Совместные мероприятия с родителями и детьми:

- посадка любимого цветка (дома)

Подведение итогов по результатам проведённой акции:

- детские рисунки на тему «Мой цветок»;
- фотографии, иллюстрирующие проделанную работу;
- личное впечатление детей о проделанной работе; интервьюирование родителей о проведенной акции.



Патриотическая акция «Звезда Победы»

Цель акции - сохранить в памяти будущих поколений героизм наших дедов и прадедов, которые подарили нам Победу, а значит и жизнь.

Задачи:

1. Стимулировать интерес подрастающего поколения к изучению истории Великой Отечественной войны.
2. Формировать активную гражданскую позицию.

Формы взаимодействия с детьми:

- беседы «Дедушка – герой ВОВ», «Что ты знаешь о войне?»;
- рисунки на асфальте по теме «Победа глазами детей» (мальчики - военную технику, девочки – цветы);
- сюжетно - ролевые игры «На границе», «Отважные солдаты», «Армия».
- экскурсия к Мемориалу Славы.

Формы взаимодействия с семьями воспитанников:

- подготовка и размещение объявления для родителей;
- тематическая выставка «Мы помним, мы гордимся» (информационный стенд).

Совместные мероприятия с родителями и детьми:

- изготовление маленькой красной звездочки (где указывали фамилию, имя, отчество родственника, воевавшего в Великой Отечественной войне, а также можно указать годы жизни, на каком фронте вели боевые действия).

Подведение итогов по результатам проведённой акции:

Каждый участник акции прикреплял свою маленькую звездочку на баннер, расположенный в образовательном учреждении в виде большой звезды Победы, которая является наградой за особо выдающиеся заслуги.

Участие в олимпиаде «Победный 45 год – от Берлина до Тихого океана».



Психологическая акция «Кораблик мечты»

Цель акции – создать условия для праздничного настроения.

Задачи:

1. Формирование позитивное целеполагание.
2. Укреплять детско-родительские отношения.

Формы взаимодействия с детьми:

- беседа на тему «Моя мечта»;
- оригами «Кораблик»;
- оформление кораблика (воспитатель записывает на бумажных парусах мечту ребенка);
- изготовление эскиза для стенда в виде поверхности моря.

Подведение итогов по результатам проведённой акции:

- организация выставки «Кораблик мечты».

